

商品を変えず、人を増やさず
接客戦略でリピーターを増やす！

仕事直結！マナーで選ばれる研修

オンライン2時間×3回コース

マナーは共通言語 知っていると相手が安心し好感をもつ、お客様との接着剤のようなものです
社内外での信頼関係の構築やスタッフのパフォーマンスアップに繋がります

- カリキュラム**
- 1回目：ビジネスパーソンとしてのOK行動、表情管理、立ち居振舞い * 受講料 20,000円 (テキスト代込み 税別 お一人様)
 - 2回目：言葉遣いのポイント * 講師 日本接客リーダー育成協会JSL認定講師
品格アップ表現、間違いやすい日本語、クッション言葉 * オンラインなのでどこからでもご参加いただけます
 - 3回目：報・連・相、PDCA (リアル研修もご相談ください)

【日程】 **全6時間**

毎週火曜日・土曜日

Aコース 10時-12時

Bコース 18時-20時

《ご参加者様からの声》

- ☑マナーだけでなく、日常の業務に対する考え方やモチベーションまで変えて頂いた学びの場でした
- ☑研修によってどのようにするとお客様にとって心に残る接客ができるかを学びました。
- ☑スタッフが笑顔になり、お店の印象が明るくなったので、お客様よりうれしいお言葉をいただく機会が増えました

お申込 FAX: 03-6220-8025 日本接客リーダー育成協会
TEL: 03-6220-8025

コース Aコース ・ Bコース

ふりがなご参加者名 _____ 会社名 _____

お電話 _____ Eメール _____

ふりがな同席ご参加者名 _____ 会社名 _____

※同一会社(複数名)でご参加の場合は、お名前(フルネーム)のご記入をお願い致します。



JSL認定講師 加藤優子

*** こんな方に最適です ***

今年は社員研修ができていない、ビジネスマナーを学んだことがないので自己流、学んだことはあるが忘れてしまった、・・・など、スタッフの意志統一、コミュニケーション力アップや学び直しにどなたでもご参加できます

* オンラインでもリアルでも、お気軽にご相談ください

一般社団法人JSL日本接客リーダー育成協会代表理藤村純子

研修実績：工務店、ハウスメーカー、商工会、クリニック、大学病院、幼稚園、保育園、大学、アパレル、ミシュラン旅館等 他多数

メディア掲載実績：NHK山形/日経/日経MD/リフォーム産業新聞/POLA/DRESS/大塚家具/YKKAP/商業界/戦略経営者/商工会/月間MD/SIグランプリ
コメンテーター 他

